



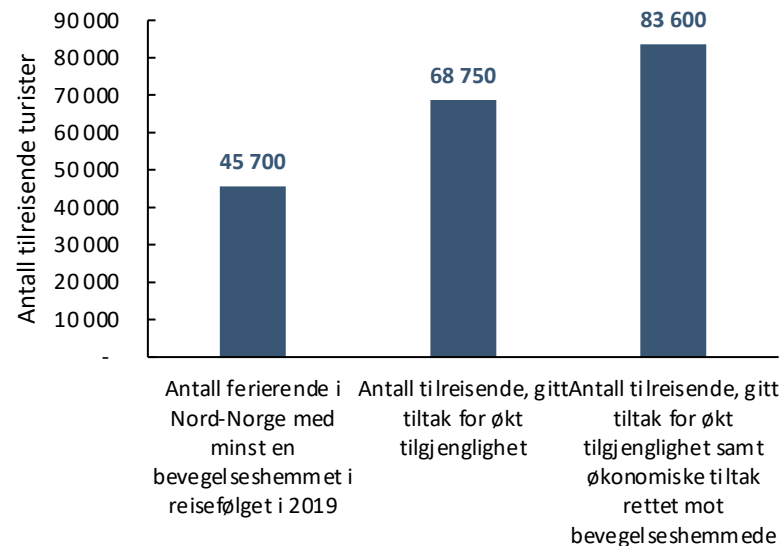
REISELIV I NORD-NORGE FOR PERSONER MED NEDSATT BEVEGELSESEVNE

Oppsummering av hovedfunn og anbefalinger

Vurdering av markedspotensialet

- Reiselivsnæringen i Nord-Norge opplevde en **vedvarende sterk vekst gjennom 2010-tallet**.
- Et turistsegment som i liten grad var drivende for denne veksten var personer med nedsatt bevegelsesevne. Årsakene til det er blant annet at personer med nedsatt bevegelsesevne **reiser i mindre grad** og at de **i liten grad ferierer i Nord-Norge**.
- Tiltak for å øke tilgjengeligheten i nordnorsk reiseliv for denne gruppen kan føre til en **økning i turisme i Nord-Norge på om lag 285 000 gjestedøgn årlig**. Dette tilsvarer en økning på over 10 prosent fra 2019, året før COVID 19-pandemien.
- Nesten **40 prosent av et utvalg reiselivsbedrifter i Nord-Norge mener de vil øke innsatsen** mot gjester med nedsatt bevegelsesevne fremover.

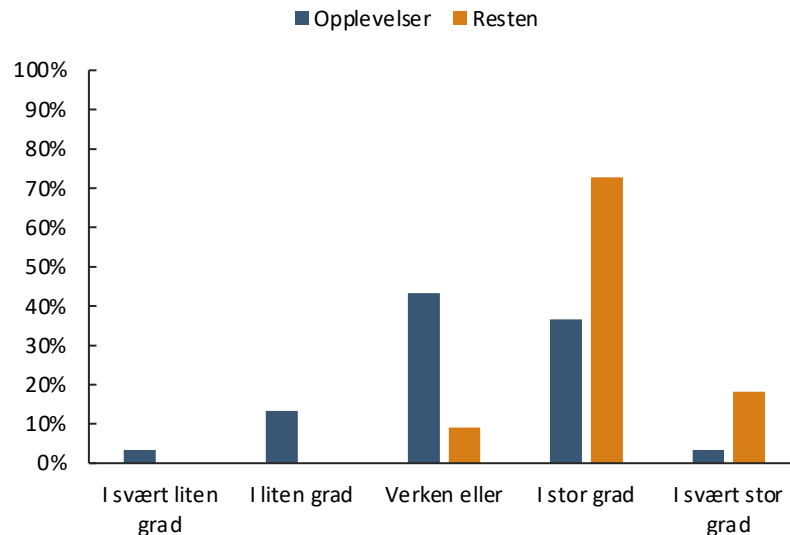
Mulighetsrom for økning i turisme til Nord-Norge blant personer med redusert bevegelsesevne. Det er lagt til grunn en gjennomsnittlig størrelse på reisefølge på 2,5 personer. Kilder: SSB, Innovasjon Norge og Menon Economics.



Barrierer for reisende med nedsatt bevegelsesevne

- Reisende med nedsatt bevegelsesevne opplever tre viktige barrierer:
 - Lav kunnskap i reiselivsnæringen.** Majoriteten av reiselivsbedriftene i Nord-Norge mener de vet hva slags type informasjonsbehov personer med nedsatt bevegelsesevne har, men informanter med nedsatt bevegelsesevne opplever det som betydelig færre.
 - Mangelfull informasjon om reiselivsproduktene tilgjengelighet.** 17 prosent av opplevelsesbedrifter har informasjon på nettet rettet spesifikt mot denne kundegruppen.
 - Fysiske barrierer mot å bevege seg rundt.** 17 prosent av opplevelsesbedrifter har egne skreddersydde tilbud.
- Det er imidlertid tegn på at utviklingen går i riktig retning: 36 prosent svarer at de vil øke innsatsen mot denne gruppen fremover.

Spørsmål: I hvor stor grad opplever du at du vet hva slags type informasjonsbehov de bevegelseshemmede har for å kunne gjøre en god vurdering av hvorvidt produktene og tjenestene din bedrift tilbyr passer for dem? N=42. Kilde: spørreundersøkelse til reiselivsbedrifter i Nord-Norge



Samfunnsnytten av et mer inkluderende reiseliv

- **Direkte effekter:** økt verdiskaping i reiselivsnæringen og de reisendes opplevelser på turen.
- **Indirekte effekter:** feriene som legges til Nord-Norge kan være *transformative** for reisende med nedsatt bevegelsesevne, noe som bidrar til å redusere det individuelle helsetapet denne gruppen har.
 - Den største effekten er å **redusere sykdomsbyrden** av bevegelsesnedsettelse, hovedsakelig gjennom å styrke evnen til å gjennomføre vanlige gjøremål og redusere forekomst av psykiske plager som angst, ensomhet og depresjon.
 - Kan også bidra til å **redusere produksjons- og effektivitetstap og helse- og omsorgskostnader** i norsk økonomi.
- Dersom sykdomsbyrden reduseres med én prosent for befolkningen med redusert bevegelsesevne, utgjør det over **420 millioner kroner i årlige reduserte kostnader for samfunnet.**

* Transformative i den forstand at de får økt selvhjelpenhet, mestring og motivasjon til å være aktive samfunnsborgere.



Anbefalinger



Bedre koordinering: Et viktig tiltak er å skape et forum i reiselivsnæringen som koordinerer arbeidet med disse problemstillingene.



Overvåke effekten av relevante måleindikatorer i «Merket for Bærekraftig Reiseliv»: eventuelt gjøre justeringer hvis hensiktsmessig.



Tiltak rettet mot å øke bedriftenes kunnskap og holdninger:

- Synliggjøre det **økonomiske verdipotensialet**.
- Tilby **rådgivning** knyttet til utvikling av skreddersydde tilbud eller tilpasning av eksisterende tilbud.



Tiltak rettet mot å tilgjengeliggjøre informasjon:

- Oppfordre bedrifter til å legge ut **informasjon på nettsidene**.
- Destinasjonsselskapene kan legge ut en **oversikt** på sine nettsider over tilrettelagte bedrifter.
- Utarbeide en **mal** som spesifiserer hva slags informasjon som er relevant å legge ut på nettsidene.



Tiltak rettet mot å forbedre fysisk tilrettelegging:

- Tilby **rådgivning** knyttet til fysisk tilrettelegging.
- Sikre at virkemiddelapparatet **ikke er for rigide i sine vurderinger for tilskudd eller støtte for innovasjonsprosjekter** for økt tilgjengelighet



TITTEL
Undertittel (ett innrykk)